

DIE GOLDENEN **SCHREIBREGELN**

FÜR WIRKLICH ÜBERZEUGENDE ANGEBOTE



VOM NR.1-ANGEBOTSEXPERTEN
PATRICK HOFSTADT

QBC | QUALITY BID CONSULTING Angebotsberatung
Am Burgberg 34, 58642 Iserlohn
+49 2374 8499 86-0

www.angebotstraining.de | www.angebotegewinnen.de

DIE GOLDENEN SCHREIBREGELN

AKTIV STATT PASSIV

So nicht:

- Es wird hierfür eine wasserfeste Farbe benutzt.
- Vorab muss ein Grobkonzept beigesteuert werden.
- Vor der Abnahme des Projektes wird eine Dokumentation erstellt.

Besser so:

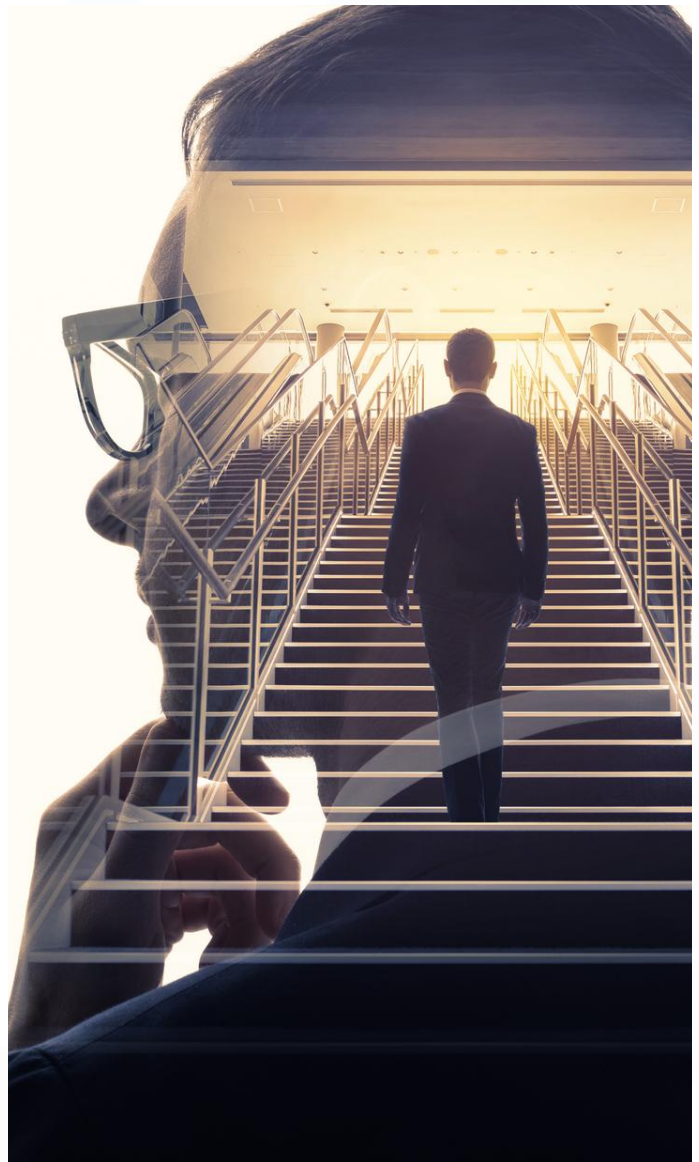
- Wir setzen hierfür wasserfeste Farbe ein.
- Die Mustermann KG steuert vorab ein Grobkonzept bei.
- Vor der Abnahme des Projektes erstellt die Mustermann KG eine Dokumentation.

PRÄSENS STATT FUTUR

So nicht:

- Die Arbeiten werden nach Abschluss der Testphase beginnen.
- Die Service-Koordination wird jeden Vorgang auf Vollständigkeit überprüfen.
- Ihre neue Haustür wird einbruchssicher sein.

Die Art und Weise, wie wir einen Satz formulieren, sorgt dafür, welchen Effekt wir beim Gegenüber erzielen. Wer die goldenen Schreibregeln kennt und konsequent anwendet, der kommuniziert klarer, effektiver und erfolgreicher.



Besser so:

- Die Arbeiten beginnen nach Abschluss der Testphase.
- Die Service-Koordination überprüft jeden Vorgang auf Vollständigkeit.
- Ihre neue Haustür ist einbruchssicher.

FORMULIERE SPEZIFISCH MIT ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

So nicht:

- Wir beginnen mit den Arbeiten zeitnah nach Beauftragung.
- Durch den Einsatz der neuen Technologie erfolgen Suchabfragen deutlich schneller.
- Herr Meier hat in den letzten Jahren mehrere vergleichbare Projekte durchgeführt.

Besser so:

- Wir beginnen mit den Arbeiten zwei Wochen nach Beauftragung.
- Durch den Einsatz der neuen Technologie erfolgen Suchabfragen bis zu 20% schneller.
- Herr Meier hat in den letzten fünf Jahren sechs vergleichbare Projekte durchgeführt.

VERZICHTE AUF KONJUNKTIVE

So nicht:

- Wir können mit den Arbeiten zwei Wochen nach Beauftragung beginnen.
- Es würde sich folgender Zeitplan ergeben.
- Wir können Kooperationen mit über 15 Partnern nutzen.

Besser so:

- Wir beginnen mit den Arbeiten zwei Wochen nach Beauftragung.
- Es ergibt sich folgender Zeitplan.
- Wir kooperieren mit über 15 Partnern.

FORMULIERE KURZE SÄTZE

So nicht:

- Das Produkt führt zu einem Speicherkonzept, bei dem der Speicher nur ein Mal implementiert wird und für den dann bei Bedarf lediglich Upgrades durchgeführt werden und der, bei freier Komponentenzusammenstellung durch die Musterkunde GmbH nach Wunsch, für ein Jahrzehnt oder länger genutzt werden kann.

Besser so:

- Das Produkt führt zu einem neuartigen Speicherkonzept. Der Speicher muss hier nur ein Mal implementiert werden. Bei Bedarf erfolgen dann lediglich Upgrades. So können Sie den Speicher für ein Jahrzehnt oder länger nutzen. Die Komponenten können Sie dabei ganz nach Wunsch zusammenstellen.

VERWENDE SUPERLATIVE NUR, WENN SIE BELASTBAR SIND

So nicht:

- Die von uns eingesetzte Suchtechnologie ist die schnellste der Welt.
- Unser System ist am einfachsten zu bedienen.
- Alle Mitarbeiter sind ABC-zertifiziert.

Besser so:

- Die von uns eingesetzte Suchtechnologie ist 15% schneller als die in den vorherigen Versionen eingesetzte.
- Durch die grafische Benutzeroberfläche ist unser System einfacher zu bedienen als vergleichbare Systeme.
- Die im Projekt eingesetzten Mitarbeiter sind ABC-zertifiziert / Mitarbeiter in diesem Bereich sind typischerweise ABC-zertifiziert.

VERMEIDE DENGLISCH, JARGON UND ABKÜRZUNGEN

So nicht:

- Wir monitoren das Projekt kontinuierlich.
- Es erfolgt eine automatische Datenreplikation ins zweite RZ.
- P1-Bugs werden gesondert getrackt.

Besser so:

- Wir überwachen das Projekt kontinuierlich.
- Es erfolgt eine automatische Abbildung der Daten im zweiten Rechenzentrum.
- Fehler der Priorisierungsstufe 1 werden gesondert nachverfolgt.



BENUTZE DEN NAMEN DES KUNDEN

*Versuche, den Kundennamen mindestens
genauso oft wie den eigenen zu erwähnen. Das
hilft dabei, die Angebotstexte mit
entsprechendem Kundenfokus zu verfassen.
Nenne wann immer möglich dabei erst den
Kundennamen, dann die eigene Firma.*

*Häufig beginnen Absätze mit den Worten
„Wir“, „Unser“ oder FIRMENNAME. Durch
eine Änderung dieser Reihenfolge wirken
Absätze kundenorientierter:*

So nicht:

FIRMA setzt für die Realisierung des neuen
Portals größtenteils Open Source-
Technologien ein und reduziert auf diese
Weise die Lizenzkosten der ABC GmbH um
bis zu 35 Prozent.

Besser so:

Die ABC GmbH reduziert ihre Lizenzkosten
um bis zu 35 Prozent, indem sie FIRMA
beauftragt, die zur Realisierung größtenteils
Open Source-Technologien einsetzt.



**HELLO
MY NAME IS**